

Kommunikationsstrategi og -plan 2022

Godkendt af bestyrelsen april 2022

1. Hvorfor lave en kommunikationsstrategi og plan 2022?

Formålet med denne kommunikationsstrategi og plan er:

- at sikre enighed og struktur for bydelsforeningens kommunikation
- at udbrede kendskabet til bydelsforeningen
- at fastsætte konkrete initiativer og værktøjer, der understøtter bydelsforeningens fremdrift på dets formål; pleje af fællesarealer og fællesskab

2. Baggrund for kommunikationsstrategi og plan 2022

Bydelsforeningen er stiftet d. 29. september 2021 af de almene boligorganisationer fsb og SAB i et samarbejde med NREP A/S. Bydelsforeningens primære opgave er at varetage plejen af fælles udeområder og funktioner for medlemmerne (grundejere i Tingbjerg). Bydelsforeningens opgave omfatter også at understøtte byudviklingen i området, herunder at støtte og iværksætte kulturelle og sociale tiltag, der bakker op om lokalt ejerskab, godt naboskab og fællesskaber på tværs af alle beboere (jf. vedtægterne §1). På bestyrelsesmødet i februar 2022, besluttede bestyrelsen at fokusere på udvikling af foreningens kommunikation, hvorfor denne strategi og plan er udarbejdet.

3. Målgrupper og tone/form

Bydelsforeningens primære målgruppe er beboerne i Tingbjerg (målgruppe 1). Sekundær målgruppe er naboer og kommende beboere mv. (målgruppe 2).

Kommunikationen skal være inviterende, oplysende og opbyggende, gennem let forståelige tekster og aktiv brug af figurer, illustrationer og fotos.

4. Tre Temaer i bydelsforeningens kommunikation:

Bydelsforeningens kommunikation kan opdeles i tre temaer;

- 1) *Bydelsforeningen*
- 2) *Pleje af fællesarealer*
- 3) *Arrangementer.*

Hvert tema har nogle underliggende formål.

1) *Kommunikation om Bydelsforeningen (målgruppe. 1+2)*

- Skal synliggøre foreningens mål og ambitioner
- Skal øge kendskab og tilgængelighed til foreningen
- Skal understøtte branding af Tingbjerg bydel

2) Kommunikation om pleje af fællesarealer (målgruppe 1)

- Skal sikre let tilgængelig information om den daglige pleje af fællesarealer og lokale tiltag, der kan påvirke beboernes hverdag og adfærd.

3) Kommunikation om, og deltagelse i, aktiviteter (Målgruppe 1+2)

- Skal sikre at information om lokale arrangementer og aktiviteter er tilgængelige for alle og formidles via de nævnte kanaler i pkt. 5.
- Skal vise medlemmernes engagement i at løfte området

5. Kommunikationskanaler

Digitalt

- Bydelsforeningens hjemmeside
- Facebook – deltager i lokale fora (ikke administrator af egen side)
- Beboer-app (forventet fra 2023)

Print

- Velkomstmateriale for alle nye beboere
- Beboerbladet

Fysisk

- Tydelig skiltning (fx way-finding og affaldssortering)
- Aktivering af vinduer/facader
- Brug af digitale skærme ude og inde
- Opslag på ejendomskontoret, vaskerier mv. og evt. i opgange
- Husstandsomdeling (i minimalt omfang)

Tilstede

- Status/info fra Bydelsforeningen som fast punkt på møder i afdelingsbestyrelser, grundejerforeninger og på afdelingsmøder
- Fysisk repræsenteret ved større lokale begivenheder og arrangementer

Formidlingssamarbejde med 3. part

- Lokale foreninger, kirken, idrætsklubber, kollegiet, institutioner mv.
- Lokaludvalget
- Lokalpressen

6. Kommunikationsinitiativer i 2022

For at opnå ovennævnte formål har Bydelsforeningen i 2022 fokus på at udvikle nedenstående kommunikationskanaler:

1. Ny hjemmeside skal udvikles og lanceres bredt blandt beboerne: marts – sept. 2022
2. Fælles velkomstmateriale skal udvikles til både almene og private nye beboere: ultimo 2022
3. Beboer-app skal gøres tilgængelig for alle beboere: forarbejde (analyse, økonomi mv.) 2022

Herunder med fokus på at:

- Fortsætte arbejdet med at udbrede og anvende foreningens visuelle identitet - fysisk og digitalt.
- Udarbejde præsentationsmateriale, som fremhæver foreningens formål, hvad den kan bruges til, medlemmer, bestyrelse, kontaktmuligheder og aktiviteter.
- Understøtte kommunikationsarbejdet ifm. byudviklingens grænseflader til den daglige drift
- Kommunikere fremdrift af udviklingen af natur, biodiversitet og bæredygtighed ifm. plejen af fællesarealer.

7. Arrangementer og fællesskab

Bydelsforeningen skal supplere byudviklingsteamets indsats ift. beboerinvolvering i haverum og arrangere aktiviteter/arrangementer, der inviterer beboerne til at involvere sig i de grønne områder/fællesområder og hinanden.

Bydelsforeningen vil, i dialog med beboerne og afdelingsbestyrelserne, afstemme hvordan foreningen kan understøtte nabo- og fællesskabsfremmende arrangementer.

Arrangementer støttet af Bydelsforeningen skal benytte Bydelsforeningens visuelle identitet og logo på invitationer mv.

8. Organisering

Bydelsforeningens "Kommunikationsstrategi og plan 2022" er afstemt med "Informations- og involveringsstrategien" udarbejdet af Tingbjerg Byudvikling, og udviklingen af de konkrete aktiviteter og indsatser skal koordineres med den boligsociale helhedsplan, Tryghedspartnerskabet og Tingbjerg Bibliotek/Kulturhus, hvilket skal sikre at der er opnået synergi mellem de aktivt kommunikerende aktører i Tingbjerg.

Hvor nogle af de øvrige indsatser og aktører er midlertidige er bydelsforeningen en langsigtet og blivende aktør i Tingbjerg, hvilket kræver en løbende revision af kommunikationsstrategien.

Bydelsforeningens kommunikationsaktiviteter kick-startes således i 2022 i tæt samarbejde med Byudviklingsteamet, men skal med tiden kunne løftes af Bydelsforeningens medarbejdere.

Det anbefales at kommunikationsplanen tages til revision af bydelsbestyrelsen, årligt og/eller efter behov.